

Scoprire i **Territori** attraverso il Cinema Scoprire il **Cinema** attraverso i Territori

Progetto per Territori Aumentati e Smart City

giugno 2012

CONCEPTS

#cinetag @cinetagproject

PERCHÈ CINETAG

Le location cinematografiche sono da considerarsi veri e propri soggetti culturali e turistici. I luoghi del cinema infatti, valorizzano vie, strade, piazze, ponti, territori urbani ed extraurbani, boschi, parchi, e di conseguenza tutto quello che fa parte di quegli ambienti, strutture ricettive, ludiche, sportive, di ristorazione e di vacanza. Questo perché le location sono parte di una narrazione artistica che contribuisce alla creazione delle diverse memorie, siano esse relative ad un popolo, ad un evento, ad una fase storica, o anche al luogo stesso.

Se si elevano le location a **soggetto turistico-culturale** costruendoci intorno la necessaria infrastruttura tecnologica e di contenuti, si favorisce lo sviluppo di progetti, servizi e prodotti per vari settori: il turismo in primis, la cultura l'education, l'enterteinment; ma soprattutto si dà un servizio alla cittadinanza, **creando valore economico e culturale**

Una location è un luogo fisico utilizzato come teatro di posa per girare una o più scene di film; un luogo **georeferenziabile** e quindi individuabile su una mappa. La location è un luogo congelato nel passato all'interno della scena di uno specifico film; infatti quel luogo nel passare del tempo potrebbe aver subito modifiche, costruzioni e abbattimenti tali da renderlo irriconoscibile, oppure potrebbe essere stato del tutto cancellato.



I soliti ignoti - M. Monicelli 1958

Piazza Armenia

Dopo aver fallito il colpo, Peppe (V. Gassman), Tiberio (M. Mastroianni), Capannelle (C. Pisacane), e Ferribotte (T. Murgia) se ne vanno amareggiati a prendere l'autobus





Quindi, **film**, **location** e **luogo** compongono una triade in grado di consegnarci memoria, racconti, storia ed l'evoluzione del codice a barre e possono essere letti e decodificati da qua emozioni.

Questa triade, che già di per se costituisce valore culturale, **può sviluppare valore economico** se messa in relazione sinergica con altri attori del territorio: hotel, ristoranti, strutture sportive, musei, monumenti, parchi, sale cinematografiche, ecc.

L'enzima che abilità questa relazione sinergica tra location, territorio, turismo, mercato e cultura è una **piattaforma tecnologica e di contenuti** che eroga contenuti multimediali a utenti dotati di sistemi mobili (smartphone e tablet) e che rende possibile applicazioni di marketing di prossimità

OBIETTIVI

Creare un'infrastruttura **tecnologica e di contenuti** basati sulle location cinematografiche e CineTaggare i territori e le città con etichette basate sui codici QR.

PAROLE CHIAVE

Codici QR

I codici QR sono l'evoluzione del codice a barre e possono essere letti e decodificati da qualsiasi smartphone / tablet. Si inquadra, si scatta, si accede ad internet e si visiona il contenuto multimediale. Serve una app (un lettore di codici QR) da installare sullo smartphone, se non già presente. Questi lettori sono liberamente disponibili a costo zero nel market del proprio sistema: Android, iPhone, Blackberry e così via

CineTaggare

Significa posizionare un CineTag in ogni luogo del cinema, in ogni piazza, via, ponte, giardino, insomma in ogni luogo cittadino utilizzato come teatro di posa per scene di film.

CineTag/QR

Il **CineTag** è un'etichetta realizzata con un codice QR che funge da interfaccia tra lo **smartphone** del visitatore ed i **contenuti multimediali** residenti nella

piattaforma tecnologica. Può essere realizzato in forme, grafica e materiali da definire in modo da essere in armonia con il territorio.

FUNZIONALITÀ GENERALI

Il **CineTag** permette ai visitatori del luogo di accedere attraverso il proprio smartphone a contenuti informativi multimediali relativi al film che lì è stato girato.

Non solo: potrà permettere di interagire con questi contenuti in modalità "sociale", esprimendo commenti e voti, caricando foto, partecipando a contest e condividendo con la community. Inoltre il CineTag potrà abilitare dei servizi di marketing di prossimità e cross-marketing (ristoranti più vicini, alberghi con sconti, bigletto integrato per musei, acquisti biglietti del cinema, acquisto DVD del film, ecc)



Il **CineTag** è come uno *stargate* posizionato

nei luoghi della città, una porta di accesso al mondo digitale del web mobile per una esperienza aumentata.

Infatti, la visione di contenuti multimediali e quindi digitali, si aggiunge alla esperienza della fisicità del luogo. Al mondo fisico che vediamo stando sul luogo della location si aggiungono gli elementi del mondo digitale che possiamo fruire attraverso lo smartphone.

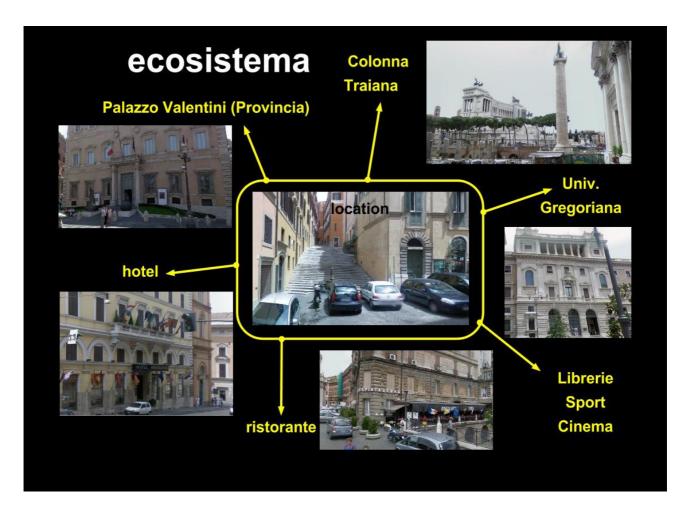
Il **CineTag** rende *cliccabile* il luogo della location, permettendo ai passanti di collegare l'offline del luogo con l'online del web.

In prima battuta il passante saprà quale film è stato girato in quel luogo e potrà accedere a tutte le informazioni di dettaglio, vedere la locandina del film, lo spezzone della scena che riprende il luogo, una galleria di immagini.



Poi si portanno sviluppare servizi di socialità: commenti e voti, allegare foto, e partecipare a gare e/o contest.

Ma soprattutto CineTag potrà diventare una **piattaforma per creare sinergie e sviluppo economico con l'ecosistema attorno alla location**: hotel, ristoranti, strutture sportive, musei, monumenti, parchi, sale cinematografiche, ecc.



Con i CineTag si può raccontare il cinema ed il territorio, la storia e la geografia urbana, il come eravamo rispetto al come siamo. È un modo nuovo ed innovativo di vivere e conoscere i territori attraverso il cinema ed il cinema attraverso i territori; un modo per scoprire luoghi sconosciuti e collegarli nel tempo, nella Storia e nelle storie di ognuno; un modo per acquisire conoscenza dei dintorni sia in termini turistici, culturali e di servizi al cittadini

Nota: il tag fisico da posizionare nel luogo può essere realizzato anche in doppia tecnologia codice QR+NFC o comunque si portanno affiancare gli NFC nel prossimo futuro. Nulla cambia dal punto di vista del portale dei contenuti

LA PIATTAFORMA

I CineTag distribuiti sul territorio, e come si è detto, sono l'interfaccia di accesso a dei contenuti da fruire attraverso smartphone e/o tablet. Sono come

delle lunghe appendici periferiche di un centro costituito dalla **Piattaforma CineTag,** è un sistema di Information Technology per l'erogazione verso dispositivi mobili di contenuti focalizzati sul Cinema e sulle location cinematografiche

È questa piattaforma che fornisce ai visitatori dotati di smartphone/tablet contenuti e dettagli multimediali su/sui film girati nella location in cui si trovano.

Il nucleo del sistema è dato da un generatore di codici QR a cui sono associati uno-ad-uno dei **mini siti per dispositivi mobili** (mobile site) i cui contenuti andranno a costituire il materiale delle pagine web ottimizzate appunto per il mobile ed accessibili attraverso i CineTag/QR.

Per ogni location si realizza un **mini-sito mobile** ed il relativo CineTag/QR. Nel caso di location multi-film si suggerisce un CineTag per ogni film, eventualmente da collocare in maniera aggregata nel luogo fisico.



Demo - Una demo dell'attuale piattaforma è visibile a questo link http://youtu.be/5zUxwtuIt0Q; oppure scattando il CineTag/QR in ultima pagina

Oltre che essere rivolta ai visitatori, la piattaforma si potrà interfacciare con vari interlocutori economici, culturali e istituzionali

- Turismo
- Entertainment / Cinema
- Cultura
- Education
- Ricerca

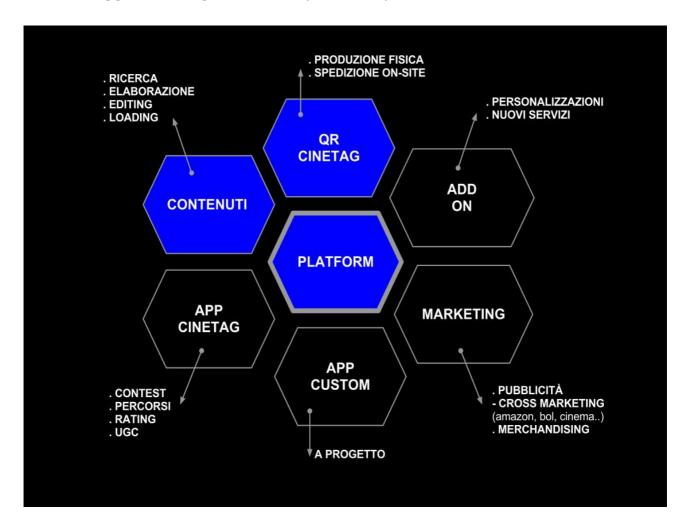
La piattaforma CineTag, ad esempio, può essere **uno strumento per gli operatori del turismo** che potranno costruire prodotti turistici legati al tema del cinema, creando sinergie fra i vari *attori* del settore: trasporti, ristorazione, alloggi, guide, tour operator ecc.

Oltre alla gestione dei contenuti (con accesso protetto da password) e alla loro erogazione (con accesso pubblico), la piattaforma si interpone fra il CineTag/QR e il contenuto multimediale facendo si che ad ogni richiesta di visualizzazione vengano registrate una serie di informazioni temporali (data e ora dell'accesso), geografiche (geolocalizzazione tramite IP) e strumentali (es. tipo di apparato utilizzato, lingua del browser ecc. ecc.).

Tutti questi dati vengono poi aggregati rendendo possibili tutta una serie di elaborazioni statistiche fondamentali per le analisi di "popolarità" delle singole location. In nessun caso, anche perchè tecnologicamente non possibile, vengono rilevati dati personali relativi all'utente.

I SERVIZI

CineTag è una piattaforma tecnologica e di contenuti che fornisce una serie di **servizi editoriali e tecnologici** di base a cui potranno essere aggiunti servizi a valore aggiunto integrati da/con/per terze parti.



I servizi di base forniti da CineTag

- Servizio Editoriale Contenuti
- Erogazione via Piattaforma tecnologica
- CineTag per il territorio
- Statistiche

Servizio Editoriale dei Contenuti

Ricerca

Per ogni territorio sarà necessaria una fase di ricerca e di studio anche il loco per **censire i film** lì girati ed **individuare le location**

Elaborazione

Partendo dal censimento dei film e dalla individuazione delle location, la redazione si occuperà di ricercare ed elaborare i materiali

- video della scena
- immagini per la galleria
- locandina
- testi per i dettagli (trama, regia, anno, cast, sceneggiatura, ecc)
- altro materiale multimediale erogato tramite la piattaforma (es. pubblicità, servizi di utilità locale, social networking dedicato, shopping....)

Load & Editing

La redazione si occuperà di popolare il database delle location, della creazione e la gestione dei singoli mini-siti per ogni location, del caricamento del materiale sulla piattaforma, dell'editing delle pagine e della generazione del QR/CineTag. I contenuti presenti nella pagina web di ogni location sono indicativamente e di base i seguenti

- la trama,
- i dettagli (anno, durata, colore, regia, sceneggiatura, ecc),
- la galleria immagini,
- la locandina,
- il videoclip della scena



Ulteriori contenuti, studio e definizione di layout del ministo personalizzati, servizi accessori ecc. ecc. vengono progettati e realizzati su base personalizzata a richiesta.

Erogazione via Piattaforma tecnologica

La piattaforma tecnologica sarà progettata, gestita e manutenuta per ospitare i contenuti, gestirli in tempo reale e renderli accessibili H24 x 7/7.

- generatore e database QR/CineTag
- creazione e gestione dei minisiti mobili
- caricamento, editing e gestione dei contenuti
- editing delle pagine social (es. facebook, twitter ecc. ecc.)
- tracking ed elaborazione delle statistiche

Cinetag per il territorio

I CineTag sono l'interfaccia di accesso ai contenuti in mobilità e sono realizzati con i codici QR, codici a matrice evoluzione del più classico codice a barre.

Potranno essere sostituiti in futuro con altre tecnologie di **realtà aumentata** quali NFC (Near Field Communication), senza impatti significativi sul portale dei contenuti, che è il vero *core* del sistema.

Il ruolo centrale del CineTag comporta quindi una gestione completa che include:

- la creazione dei codici QR nel formato grafico definito.
- test del QR
- popolamento del database cinematografico
- produzione fisica del CineTag/QR in grafica, forma e materiali da concordare
- spedizione all'ente/organizzazione preposto alla installazione nel territorio

Statistiche

Una delle caratteristiche più apprezzate dei QR Code, è la possibilità del loro tracciamento ovvero della cattura di una serie di dati statistici che consentono una valutazione dell'uso del QR da parte dell'utenza.

Se in campo marketing questo porta un contributo alla definizione del ROI, nel caso dei CineTag consente di formulare studi sulla popolarità delle singole location sia in termini assoluti (la location che ha avuto un maggior numero di accessi) che di distribuzione temporale (es. una location presenta il maggior numero di accessi durante il fine settimana, mentre un'altra durante le ore serali). Escludendo qualsiasi forma di cattura di dati personali, la piattaforma CineTag rende possibile le seguenti elaborazioni statistiche:

Distribuzioni temporali (su periodi di tempo predefiniti o personalizzati):

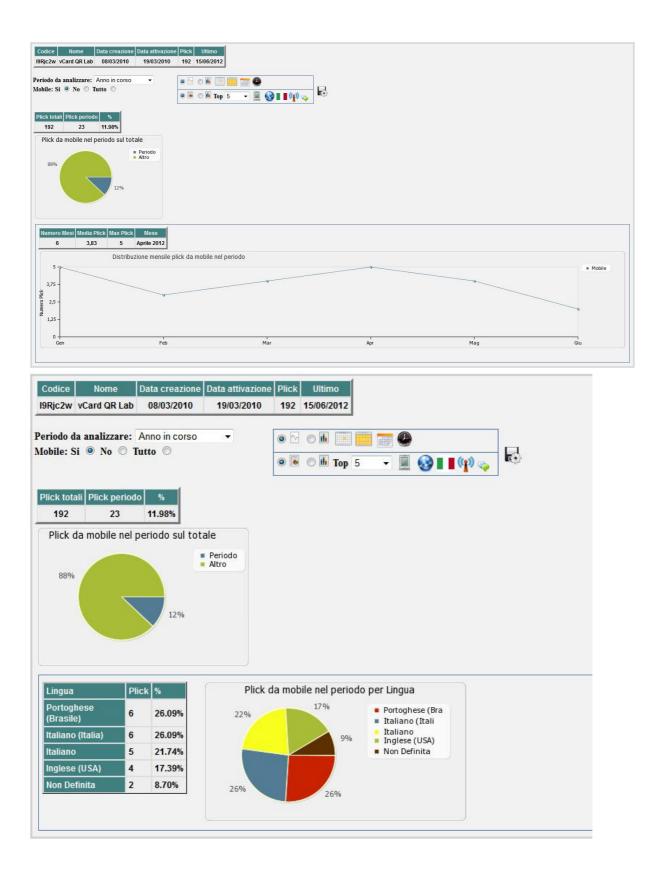
- Per ora
- Per giorno
- Per mese
- Per nome del giorno

Distribuzioni strumentali (su periodi di tempo predefiniti o personalizzati):

- Per tipo di terminale
- Per nazione
- Per regione italiana
- Per operatore di accesso (solo Italia)
- per Lingua browser (fondamentale per servizi ai turisti)

Tutte le statistiche possono inoltre essere divise per: Accessi solo da terminale mobile Accessi solo da PC fisso Accessi sia da mobile che da fisso.

L'output prodotto è sia di tipo testuale che grafico (con tipologia - a torte, istogramma o lineare- definibile) e tutti i dati possono essere esportati in formato CSV (ad esempio per excel) per qualsiasi tipo di elaborazione non previste dalla piattaforma.



EVOLUZIONI

Di seguito alcune idee e funzionalità da realizzare per le versioni successive di CineTag (quindi non al momento disponibili)

Citizen Collaboration

Sarà importante realizzare un rapporto interattivo con i cittadini-visitatori per favorire uno sviluppo collaborativo ed aperto dei contenuti e della conoscenza.

I cittadini potranno quindi collaborare come in una redazione diffusa, segnalando location, suggerendo contenuti e modifiche, in una modalità che integri il concetto wiki con quello di social network.

In questo caso la redazione avrà anche il compito di verificare i contenuti prima di pubblicare e di gestire la community

Socialità

Il visitatore che si reca nella location, che sia utente occasionale/casuale, che sia parte di un viaggio organizzato o parte di un progetto ludo-culturale o che stia partecipando ad un contest avrà la possibilità di partecipare attivamente all'esperienza cine-quriosa tramite **app** e tools sociali

La piattaforma gestirà funzionalità di base quali rating, feedback, condivisione, check-in, badge ecc. Ad esempio

• Hai visto il film: si/no

• Rating sul film: 1/5

• Rating sullo stato della location: 1/5

Commenta

Adotta la location

- Carica la tua foto-scena o video-scena
- Condividi sui Social Network
- Fai il check-in della location

Promozione Territoriale

La piattaforma CineTag potrà diventare per le strutture economiche e culturali del territorio un motore di promozione. Ad esempio potrebbero apparire nelle varie schermate i ristornati più vicini alla location, magari con il rating di chi ci è già stato; oppure la possibilità per colui che ha scattato il CineTag di

acquisire un coupon/sconto per il Cinema nei pressi, o magari per gli hotel nei dintorni. Si potranno prevedere spazi quali banner, link, news o pagine dedicate alle promozioni

Interfaccia per i partner

Percorsi

Un esempio di prodotto da realizzare sono i Percorsi Cine-QuRiosi ossia percorsi cittadini tematici alla scoperta di luoghi e storie del cinema legate ad un personaggio od ad un filone Ad esempio: Percorso Sordi - alla scoperta delle location dei film intepretati da Alberto Sordi. Alla stessa stregua potranno essere realizzati percorsi tematici relativi alla Commedia all'Italiana oppure al neo-realismo, e così via. A questo potranno essere associate varie relazioni con il territorio.

Campagne

Operatori marketing di vari settori potranno realizzare delle campagne promo Ad esempio circuiti e/o sale cinematografiche potranno offrire buoni sconto e biglietti regalo a chi realizza un intero Percorso CineQuRioso, oppure a chi effettua il check-in almeno x location. I vari operatori avranno quindi a disposizione una piattaforma per creare in sinergia contest e campagne rivolte ai loro target

Gaming

La piattaforma si presta alla creazione di contest-gaming per operatori quali quelli della scuola, dell'entertainment e del turismo. Potranno realizzare dei social game con i percorsi o cacce al tesoro

Promozione Per la Distribuzione Cinematografica

La piattaforma potrà essere utilizzata dalla Distribuzione Cinematografica per attività di promozione dei film. Potranno costruire dei propri contenuti in specifici siti mobili e quindi produrre i relativi tag (QR) da utilizzare nel territorio ad esempio in cartelloni interattivi per promuovere il lancio dei nuovi film. Tali cartelloni potranno essere posizionati in luoghi ad alto passaggio; ed anche creare luoghi fissi dove le persone sanno che possono andare lì per avere le news, una specie di nottola mobile

Promozione Per le Film Commision

Le film commision ed i vari enti territoriali (comuni provincie e regioni) potranno utilizzare la piattaforma CineTag come sistema per la promozione delle proprie risorse territoriali e delle proprie location, con l'obiettivo di attrarre un maggior numero di produzioni cinematografiche oltre a quello di

fornire un servizio alla cittadinanza ed ai visitatori. Potranno inoltre enfatizzare la propria promozione cartacea in modo interattivo inserendoci i vari QR/CineTag

Le App

La piattaforma CineTag con i suoi contenuti può essere la base per lo sviluppo di APP personalizzate da caricare nel dispositivo mobile dell'utente via market. In questo modo sarà possibile realizzare tutta una serie di funzionalità aggiuntive, servizi di marketing personalizzato, giochi, contest ecc.

- **location più vicine**: utilizzando la geolocalizzazione dello smartphone (con GPS acceso of course) l'app fornisce una mappa/lista delle location più vicine
- badge: possibilità di sbloccare badge (come foursquare) in funzione ad esempio del numero di location visitate a cui si potrebbe associare buoni sconto per dvd o biglietti cinema
- **contest**: possibilità di creare contest es fotografici e/o percorsi specifici a cui partecipare magari permettendo il caricamento di User Generated Content
- Location per film: ti permette di avere la lista di tutti le location per singolo film

Si potrà altresi conivolgere il cittadino in un processo collaborativo di crowdsourcing

- **adotta la location**: cittadini che visitano con frequenza il luogo della location per verificarne lo stato di cura e segnalare mala manutenzione, atti vandalici, problemi ecc
- segnala location: la possibilità di segnalare location e film non presenti

NON SOLO CINEMA

CineTag può essere letta come una verticalizzazione di una piattaforma più ampia che abilita la trasformazione di un territorio in **Territorio Aumentato**. Oltre al Cinema ed alle location, qualsiasi altra tematica presente nel territorio può essere "taggata" o diventare oggetto di una vita digitale collegata alla vita fisica: musei, monumenti, oggetti d'arte, percorsi storici, parchi, giardini, orti botanici, e servizi vari alla cittadinanza

BENEFICI

Green Economy



Serendipity

Abilita l'incontro casuale dei passanti con il cinema sul territorio e con le altre informazioni correlate.

Mobilità

Fornisce un servizio turistico-culturale e di intrattenimento sul territorio ai cittadini in mobilità

Risparmio

la bassissima invasività dei QR, l'inesistenza di costi di infrastuttura e di manutenzione sul territorio (scavi, posa cavi, installazioni macchine, ripristino, ecc) permettono di fornire un servizio utile ed innovativo a costi notevolmente minori rispetto ai normali progetti tecnologci

Innovazione

Il territorio intero beneficia di un serivizio innovativo che ruota attorno allo strumento tra i più comuni disponibili ai cittadini: lo smartphone

CREDITS

CineTag è un progetto di

CineTag è un progetto ideato da **Adriano Parracciani** (già ideatore e produttore di GeoFilm Roma e BeQuRios), arricchito e potenziato da **Mario Pucci** (il motore tecnologico con la sua QR Lab) e dalla coppia **Enny Mazzella** e **Michelangelo Messin**a (il know How sul cineturismo, ideatori e gestori di varie iniziative in primis dell'Ischia Film Festival; di Cineturismo.it e di Borsa Internazionale delle Location Cinematografiche)

DEMO & OTHERS

Scatta il nostro CineTag e scopri altro

